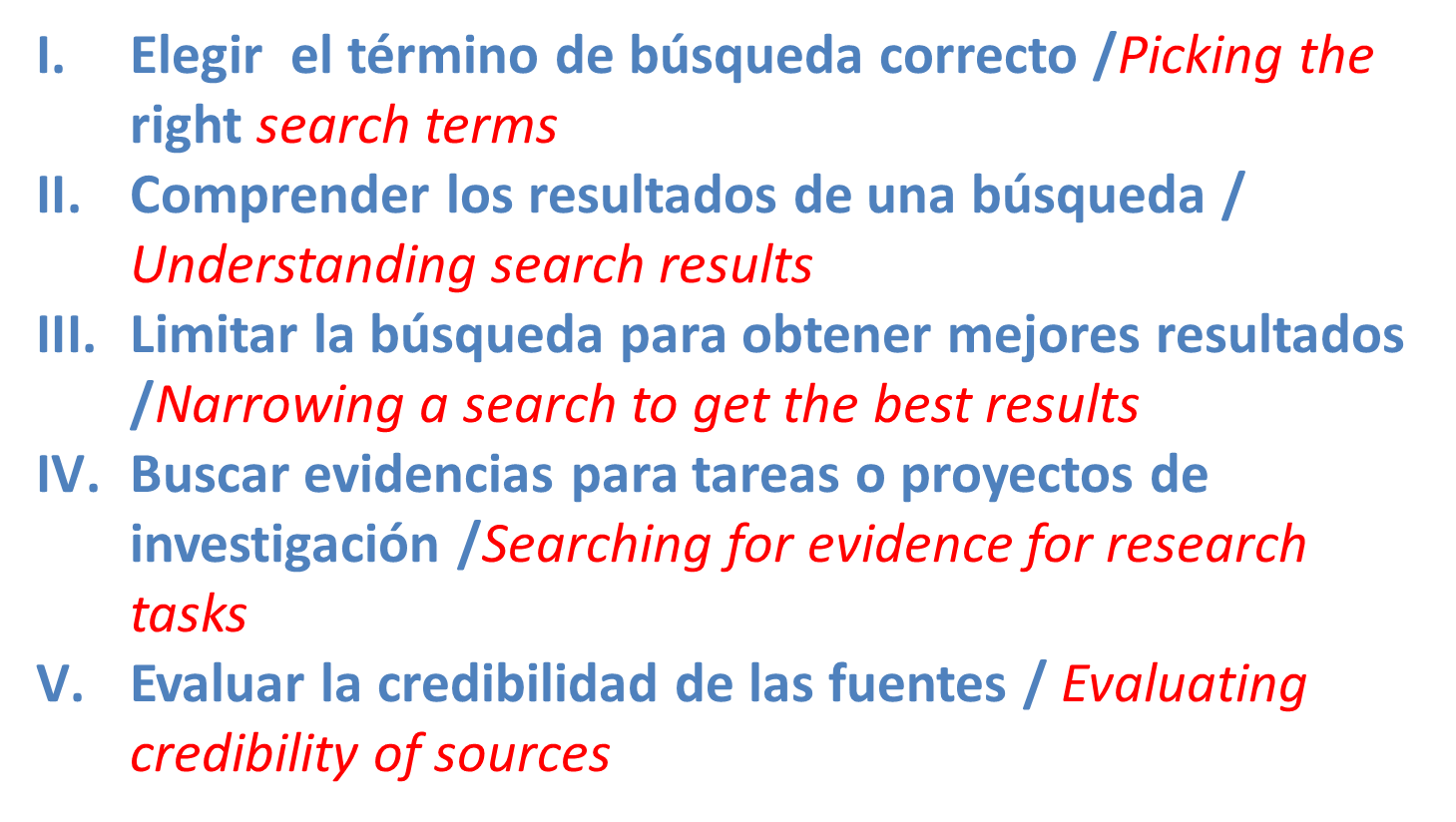
**Practiquemos / Let´s practice**

**Sesión 1. Búsqueda y evaluación[[1]](#footnote-1)**

**I. Elegir el término de búsqueda correcto / *Picking the right search terms***:

**a) a través del análisis de la pregunta (parsing a question): identificando palabras claves subrayándolas**

* Hacer un círculo en las palabras claves
* Subrayar las palabras “quizás” (”maybe” words”), buscar sinónimos o términos que las reemplacen
* Añadir palabras omitidas
* Ignorar palabras innecesarias

Una palabra clave es la palabra esencial para comunicar lo que se necesita.

Tu turno / Your turn:

Mi vaca de tres años tiene ampollas en la lengua. ¿tiene algo malo?

My three year old cow has blisters on its tongue. What´s wrong with it?

**b) de una red de ideas o mapa conceptual** **(build webs or list of ideas/mind maps): se utiliza cuando el tema es muy general por lo que hay que dividirlo en partes**:   
la primera guerra mundial, community helpers, digital photography, lecturas de verano, Una vez realizada la red de ideas se eligen las palabras claves para realizar la búsqueda..

Tu turno / Your turn : elegir un tema y hacer una red de ideas. Luego elegir las palabras claves para hacer la búsqueda.

**c) una lista de palabras basada en experiencias anteriores (Draw on prior knowledge to build a query).** Los expertos en buscar información se basan en experiencia previas como el material que han leído o escuchado con anterioridad para elegir términos de búsqueda exitosos.

*(…) La gastronomía peruana, aglutinadora en buena medida de la identidad colectiva del país y convertida en símbolo de éxito, está presente constantemente en conversaciones y medios de comunicación del país andino. Tanto está haciendo la comida por Perú, que los peruanos quieren darle las gracias defendiéndola con vehemencia.*

*Un ejemplo claro de la pasión peruana por su comida —esta vez excesiva— es el de las críticas que ha recibido el escritor Iván Thays en la Red tras sus comentarios nada entusiastas con respecto a la gastronomía local. Las opiniones de Thays son, claro está, discutibles, pero asusta el carácter violento y casi siempre anónimo de los ataques. La Red como termómetro, pero también como verdugo enmascarado.(…)* Marisa Santa María. (2012, 6 de julio) “Papa amarilla con huevo y choclo*”. En “El viajero”, El País Online.Recuperado de* <http://elviajero.elpais.com/elviajero/2012/07/06/actualidad/1341583032_755119.html>

*(…) Flood-hit communities across the UK are counting the cost of torrential downpours that left homes underwater and one man dead.*

*The worst of the weather, in which a month's worth of rain pelted parts of the country in 24 hours, is thought to be over, but forecasters say rain will continue in heavy bursts across the country for at least another week.*

*Silverstone has said it is in a position to "accommodate all ticket holders" for Sunday's British Grand Prix after up to 30,000 spectators with public car park passes were advised to stay away from Saturday's qualifying session.*

*Constant rainfall turned car parks at the site into quagmires, but it was hoped that leaving those car parks empty would allow them to be used on Sunday, when a capacity crowd of 125,000 is expected underwater. (…) Press Association (2012, July 8) “*UK floods: More rain forecast after downpour leaves homes” in *The* *Guardian Online* . Retrieved from *http://www.guardian.co.uk/uk/2012/jul/08/uk-floods-forecast-homes-underwater*

Expert searchers strive to draw upon prior experiences, such as materials they have read or heard before, to pick successful search terms.

Tu turno/ Your turn

Si tuvieras que hacer una lista de vocabulario de las palabras más importantes de la lectura a tu izquierda, ¿cómo sería? Escribe 5 palabras claves. *If you were going to make a vocabulary list of important words from the reading on your left, what would they be?” Write 5 keywords.*

1.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
  
4.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Si tuvieras que buscar más información, ¿qué cadena de palabras crearías en google basándote en este listado de palabras? *If you needed to search for more information, what query would you create from this word list?*

***II.* Comprender los resultados de una búsqueda */ Understanding search results***

* Explorar la página de resultados/ Explore the search result page: (1) barra de búsqueda/ search bar, (2) avisos/ ads, (3) resultados naturales /natural results, y (4) filtros/ filters
* Identificar las partes principales de un resultado específico */Identify the main parts of an individual search result: (1) Título/Title, (2) Dirección (URL)/Web address (3) Fragmento / Snippett (4) Palabras en negrita, Términos de búsqueda/Bolded Words/Search terms y (5) Tres puntos /Ellipses.*
* Leer la dirección de la página (URL) para obtener información de la fuente */ Read web addresses to get information about the source:*

**Tu turno/Your turn: mirar estas páginas y deducir de qué tratan**

|  |  |
| --- | --- |
| **Direcciones** *de internet / web addresses* | *¿Qué puedes encontrar en estas páginas web?* |
| <http://actividadesfamilia.about.com/od/home/tp/Diez-Ideas-Para-Lograr-Un-Viaje-Barato.htm> |  |
| <http://imuisek.blogspot.com.es/2011/05/quimica-aplicada.html> |  |
| <http://solarsystem.nasa.gov/planets/index.cfm> |  |
| <http://www.fhuc.unl.edu.ar/olimphistoria/paginas/manual_2009/docentes/modulo2/texto1.pdf> |  |
| <http://homes.chass.utoronto.ca/~ian/> |  |
| <http://www.nationalarchives.gov.uk/education/> |  |
| <http://www.doaj.org/doaj?func=home&uiLanguage=en> |  |
| <http://es.wikipedia.org/wiki/Baloncesto_en_los_Juegos_Ol%C3%ADmpicos_de_Londres_2012> |  |

**III. Limitar la búsqueda para obtener mejores resultados */ Narrowing a search to get the best results***

¿Qué estrategias de filtro me pueden ayudar a encontrar fuentes accesibles en internet? What filtering strategies help me find accessible sources from the Web?

¿Qué operadores existen y cómo puedo usarlos para limitar mi búsqueda a información más específica con mi tema? What are operators and how can I use them to narrow my search?

***Herramientas:* Filtros y Operadores */ filtering*** and ***operators***

1. ***Practicar los filtros en google search, google image y google videos***
2. **Cuando la búsqueda inicial no da buenos resultados…**

**Elegir operadores como herramientas para limitar la búsqueda / *Define operators as a tool to narrow a search***

* 1. La palabra **OR** / the word ***OR***
  2. Las comillas / quotation marks **“ “**
  3. SITE:
  4. La palabra booleana **NOT** representada con el signo menos / Boolean **NOT** represented by the minus sign
  5. ~ (tilde) para buscar palabras

1. Hacer una búsqueda con el operador OR / Search using the OR operator:

Entrar esta búsqueda

[rhino rhinoceros Rhinocerotidae] –luego esta: [rhino OR rhinoceros OR Rhinocerotidae]

[elefante Elephantidae] [elefante OR Elephantidae]

Busca una propia

¿Hay diferencias?

1. Búsqueda con comilla (**“ “**) / Search with quotation marks **(“ ”)**

Comillas para encontrar una palabra exacta/ Quotation marks for one word: rinocheri

Comillas para encontrar una frase o la fuente de algo/ Quotation marks to find a phrase

**Tu Turno/ Your turn**:

Buscar sin y después con comillas:

I get the phrase of a poem I heard when I was a little kid going around my head. It was something about rhinos, and the only part I remember is [but somehow I neglected him]. ¿How can I find the poem?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Me acuerdo de una frase de un verso pero no sé su autor. Dice así: [a mi no se me caen los versos] . ¿Quién será el autor?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Buscar más profundamente con el operador **SITE:** / Search deeper with **SITE:** operator

Cómo puedes buscar dentro de una sitio para encontrar páginas o artículos que tengan algo que te interesa sobre programas de voluntariado con animales en el sitio hacesfalta.org

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

How can you search through a single site such as nationalgeographic.com to find what pages exist that talk about rescue programs?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ojo: el operador “site” debe escribirse con minúsculas y no debe haber espacios / The “site operator” should be written all in lower case:

1. Resolver problemas con el operador de signo menos **-** (equivalente a OR en las bases de datos) /Solve search problems with the minus sign operator  **̶**
2. Estoy buscando información sobre los vikingos (vikings en inglés) pero me salen muchas páginas nada que ver. ¿Cuáles son esas páginas no relacionadas? ¿Cómo puedo eliminar alguno de esos términos no relacionados?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**IV. Buscar evidencias para tareas o proyectos de investigación */ Searching for evidence for research tasks***

a) Definición de palabras desconocidas para comprender mejor el tema

b) Búsqueda de evidencias: hechos, ejemplos, definiciones, citas, detalles, anécdotas, datos, estadísticas.

*Search of evidence: facts, examples, definitions, quotes, details, anecdotes, data, statistics.*

**Tu Turno / Your turn Cita ejemplos de tipos de evidencia en este párrafo.**

**Deja tu coche**

A pesar que mucha gente necesita usar el coche, deberían considerar otras alternativas de transporte, para ser más conscientes en proteger el medio ambiente, ya que los coches contaminan. En vez de utilizar un coche como el Hummer, las personas deberían usar el transporte público como el metro, el autobús o el tren. Compartir coche es otra alternativa para reducir la contaminación ya que eliminaría coches de las carreteras. Según el informe del Abstracto Estadístico de 2009 de la Oficina del Censo de EEUU llamado, “Commuting to Work by State” , a nivel nacional, el 76.1% conducía su propio coche, mientras que solo el 10% compartía coche y el 5% utilizaba transporte público. Esta estadística desafortunada muestra como la gran mayoría de los trabajadores prefiere conducir su coche impactando al medio ambiente. Sin embargo, alguno de estos conductores irán en coches híbridos que tienen motor de gasolina y un motor eléctrico que impulsa al primero, lo que lo hace más eficiente en términos de uso de combustible. Yo creo que deberíamos pensar más en qué tipo de coche utilizamos, para así poder reducir la contaminación del aire.

**Get Out of Your Car**

Although many people need to use cars, they should consider transportation alternatives to be more conscious about protecting the environment since cars produce pollution. Instead of using a car like a Hummer, people can use public transportation like a subway, bus, or train. Carpooling is another way to reduce pollution since it would result in eliminating cars from the road. According to a “Commuting to Work by State” report in 2009 by the U.S. Census Bureau, Statistical Abstract of the United States, 76.1% of drivers commuted on a national level versus only 10% who carpooled and 5% who used public transportation. This unfortunate statistic shows that a large majority of workers choose to drive their own cars which impacts our environment. However, some of these drivers might commute in a hybrid, which is a car that has a gasoline engine and an electric motor that propels it, which is a more fuel efficient vehicle. I believe we should think more about what automobiles we use so we can lower the amount of pollution in the air.

Bergson, T. y Michelson, K.G. (s.d.). *Lesson Plans – Search Education-Google: Beginner 4: Searching for evidence for research tasks*. p.7. Recuperado de  
http://www.google.com/insidesearch/searcheducation/lessons.html **.**

c) Considerar varios tipos de fuentes para recolectar evidencias

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Qué tipo de fuente es?**  ***What is this source?***  **(mapa, video, artículo periódico, carta, opinión de blog, libro, artículo académico, de difusión, entrevista, etc.)** | **¿Qué tipo de evidencia puedo descubrir de esta fuente (hecho, detalle, definición, etc.)? Escríbela. /**  ***What type of evidence can you discover from this source (e.g., fact, detail, definition)? Write it down.*** | **Es una evidencia importante para mi tarea? ¿Por qué sí o por qué no?**  ***Is this an important piece of evidence that supports my tasks? Why or why not?*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Para los que dominan el inglés: Ir a <http://agoogleaday.com> y realizar la búsqueda del día. ¿Cuánto tiempo te demoraste en encontrar la respuesta correcta? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Para más trucos de google ir a Vincent, T. (2011, 6 de abril). Google search tricks [document en prezi.com] Recuperado de* [*http://prezi.com/mohshuoe-qcf/google-search-tricks/*](http://prezi.com/mohshuoe-qcf/google-search-tricks/) *[en inglés*]

**V. Evaluar la credibilidad de las fuentes */ Evaluating credibility of sources  
¿Cómo puedo evaluar la credibilidad de las fuentes y determinar cuál usar para una tarea específica? How do I evaluate the credibility of sources and determine which ones to use for a specific task?***

• Evaluar el formato para leer, escuchar, ver o experimentar / Evaluating formats for reading, listening, viewing, and experiencing

• La estructura como está organizada la información da señales para evaluarla- / Structure gives clues for evaluating sources

• **Cinco criterios para evaluar fuentes**- autoría (credibilidad), exactitud, actualización, perspectiva (objetividad y balance), calidad. /Five characteristics for evaluating sources-expertise,accuracy,currency,perpective (unbiased and balance),quality

**¿Cómo identificar la credibilidad de las fuentes?**

**Autoría**: ¿Quién escribió la información? ¿Cuál es su formación, educación o experiencia en relación al contenido del texto? ¿Es reconocida como una autoridad en la materia? ¿Está conectado a una organización y si es así, es una organización conocida? ¿Se puede contactar al autor o la compañía? Si no se menciona al autor, ¿se puede ver alguna manera de encontrar información acerca de él?

**Exactitud:** ¿Puedo verificar la información? ¿Qué fuentes utiliza el autor? ¿Las menciona en un listado de referencias o bibliografía? ¿Ofrece otros enlaces para dar recursos adicionales o la fuente original de la información? ¿Se identifican en el texto las fuentes de datos o estadísticas? ¿Puedes encontrar otras fuentes con la misma información, o esta es la única fuente? ¿Está bien escrito, o tiene muchas faltas de ortografía, puntuación o gramática?

**Actualización**: ¿Cuándo fue escrito el artículo? ¿Incluye el autor la fecha cuando fue escrita o actualizada la información? ¿Es importante que la información esté actualizada o estás investigando un tema en lo que esto no importa tanto? ¿Funcionan los enlaces de la página, o no se han actualizado?

**Perspectiva**: ¿por qué ha escrito el autor esta información? ¿En qué medida el tono o estilo como está escrita la información refleja su credibilidad? ¿Es un estilo formal o informal?¿Incluye un lenguaje crítico, agrio, agresivo o que refleja cierta parcialidad? ¿Entrega diferentes puntos de vista? ¿En qué hechos se basa para sustentar su opinión?

**Calidad:** ¿es el material claro, legible y se comprende bien? ¿Está bien escrito y articulado? ¿Está organizado con un propósito claro? ¿Cumple con los cuatro requisitos anteriores (autoría, exactitud, actualización y perspectiva?)

**Tu turno /Your turn**

Evalúa la siguiente página de internet utilizando los 5 criterios de evaluación de la información. Prepárate para compartir tus resultados con el grupo:

<http://www.ofertia.com/protierra> :

Autoría:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Exactitud:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Actualización:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Perspectiva:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Calidad:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Sesión 2. ¿Cómo puedo encontrar significado y comprensión profunda de la información que encontré? How can I find meaning and gain deep understanding of the information I found?**

**(Acceso y uso de la información / Access and use of information)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Uso de la información** | * Determinar la importancia: de la relevancia a la pertinencia / Determining importance; from relevance to pertinence * Comenzar a dar un enfoque / Forming a focus * Decidir cuánto [y cuándo] es suficiente /Deciding what [and when] is enough * Administrar la indagación-tomar notas, anotar las fuentes de referencia / Managing inquiry-taking notes, recording references * Interpretar hechos y organizar ideas/ Interpreting facts and organizing ideas * Comportarse de manera responsable académicamente-parafrasear, resumir y citas textuales (citas en el texto y lista de referencias estilo APA), / Behaving academic responsible-paraprasing, summarizing and quoting (in text citation a list of references, APA style) * Compartir con una comunidad de aprendizaje /Sharing with a community of learners |

Basado en Kuhlthau, C.C., Maniotes, L.K. & Caspari, A. (2007). Guided Inquiry: Learning in the 21st century. Westport, Connecticut: Libraries Unlimited, p.80. Traducción libre al español de M.Piedad Alliende E.

El Colegio adoptó en diciembre 2011 el estilo APA del Manual de publicaciones de la American Psychological Association de EEUU (6ta. ed., 2009) para citar referencias en el texto y al final de los trabajos de investigación (Lista de referencias).( 14 Acta J JJ Dp 15-XII-11)

The school adopted the APA style for citing references in text and at the end of a paper (List of references)

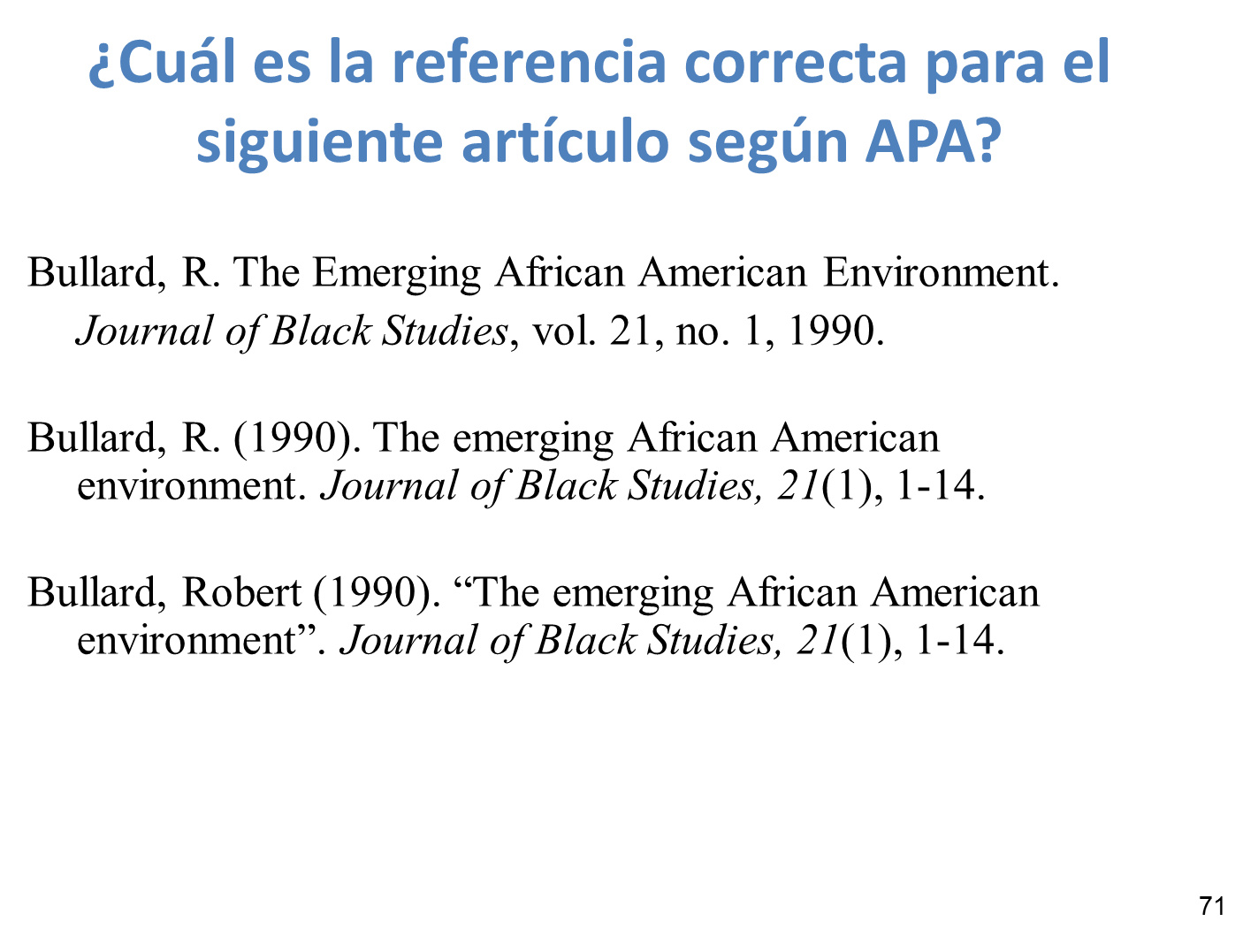
***¿Cómo se citan referencias en el texto? ¿Cuándo hay que citarlas?/***

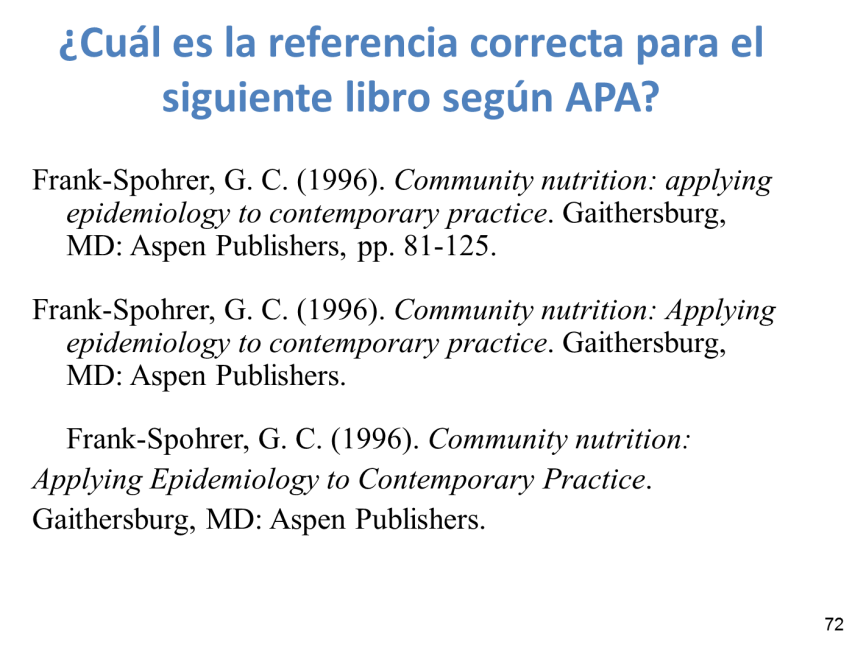
***How do you cite references in text? When to use it?***

*Exiten tres formas para citar:*

1. Cita directa / Quotation. Se escribe exactamente lo que dijo el autor. Requiere autor, fecha y página
2. Parafrasear/Paraphrasing : Usa una frase o idea del autor y se escribe con sus propias palabras (requiere autor y año )
3. Resumen/Summarizing: Usando ideas del autor se recoge lo más importante y se escribe (requiere autor y año

*Basándose en el documento Referencias APA colgado en* [*http://indagando4sfpaula.wikispaces.com/Documentacion*](http://indagando4sfpaula.wikispaces.com/Documentacion)

*realice los siguientes ejercicios:*

**

**Citar la siguiente información de internet de acuerdo al estilo APA**

[*http://www.sol-e.com/bancorecursos/index\_br.php?verSeccion=publicaciones\_mes.php*](http://www.sol-e.com/bancorecursos/index_br.php?verSeccion=publicaciones_mes.php)

[*http://www.nsta.org/publications/ostb/*](http://www.nsta.org/publications/ostb/)

[*http://ed.ted.com/lessons/hans-rosling-shows-the-best-stats-you-ve-ever-seen*](http://ed.ted.com/lessons/hans-rosling-shows-the-best-stats-you-ve-ever-seen)

[*http://www.donostiakultura.com/images/publicaciones/2012Irakurtzeko\_uda.pdf*](http://www.donostiakultura.com/images/publicaciones/2012Irakurtzeko_uda.pdf)

***Sesión 3. ¿Cómo puedo optimizar el uso de Destiny, el nuevo catálogo de la Biblioteca?  
How can I optimize the use of Destiny, the new library catalog?***

* Ir al catálogo de la Biblioteca desde <http://indagando4sfpaula.wikispaces.com/>
* Cuando estén en Destiny, pinchar en “crear cuenta” parte superior derecha.

Apellido: escribirlos igual que los del listado. Si tienen uno, solo uno.

Código de barras: PDO[más lo que se les indique]

1. Actividades adaptadas de Bergson, T. y Michelson, K.G. (s.d*.). Lesson Plans – Search Education-Google: Beginner 1: Picking the right search term, Beginner 2: Understanding search results, Beginner 3: Narrowing a search to get the best results, Beginner 4: Searching for evidence for research tasks y Beginner & Intermediate 5: Evaluating credibility of sources*. Recuperados de http://www.google.com/insidesearch/searcheducation/lessons.html . [↑](#footnote-ref-1)